

Obsah

Úvodní poznámka editora (Aleš Sekot).....	5
I. Sociologické aspekty soudobého sportu (Aleš Sekot).....	7
1 Sport – sociálně kulturní fenomén: konceptuální východiska.....	9
2 Globální aspekty soudobého sportu	15
3 Sportovní migrace: aktuální téma	19
4 Sport a média.....	26
5 Politické aspekty sportu	35
6 Sport versus životní prostředí.....	41
7 Komunální úloha sportu	45
8 Fascinace sportem: časová a prostorová dimenze	48
9 Sport – nepřehlédnutelný kulturní indikátor současnosti	53
10 K problematice sportovních subkultur	55
11 Sedavá společnost – sociální souvislosti	60
Literatura	64
Psychologie sportu (Marie Blahutková).....	67
1 Úvod do psychologie sportu.....	69
2 Psychologie tělesné výchovy a sportovně pohybových aktivit.....	73
3 Duševní hygiena člověka a sportovně pohybové aktivity	81
4 Osobnost sportovce	85
5 Výkon a výkonnost	88
6 Psychologie koučování.....	104
Literatura	107
Marketingové aspekty sportu (Šárka Dvořáková).....	111
Úvod.....	113
1 Sportovní průmysl	114
2 Manažer.....	116
3 Základy managementu	125
4 Sponzoring	130
5 Sportovní reklama	143
6 Logo	151
Literatura	153
Úvod do internetu (Martin Sebera).....	155
Úvod.....	157
1 Internet	158
2 Internet a marketing.....	162
3 Elektronické obchodování	163
4 Reklama na Internetu	164
5 České emailové schránky zdarma	165
6 Knihy na internetu.....	167
7 Vyhledávání na internetu	169
8 Bezpečnost na internetu.....	178
9 Jak postupovat v praxi	184
Seznam zkratk	190
Literatura	193
Jmenný rejstřík	195