

## OBSAH

ÚVOD .....	9
<b>I. TEORIE NACIONALISMU A NÁRODNÍ IDENTITY .....</b>	<b>13</b>
I.1. Nacionalismus jako diskurz .....	16
I.2. Nacionalismus a patriotismus: Janusovy tváře .....	18
I.3. Nacionalismus jako implicitní (občanské) náboženství.....	23
I.3.1. Občanské rituály a ceremoniály jako mechanismy národní integrace .....	26
I.4. Národní identita a její symbolická konstrukce .....	31
<b>II. DISKURZ NACIONALISMU A MASOVÁ MÉDIA .....</b>	<b>37</b>
II.1. Média a konstrukce národních společenství: vybrané teoretické přístupy .....	39
II.1.1. Karl W. Deutsch: národ jako forma sociální komunikace ....	39
II.1.2. Arnošt Gellner: média v procesu nacionalizace společnosti .....	41
II.1.3. Benedict Anderson: úloha tisku v konstrukci národní imaginární komunity .....	44
II.1.4. Marshall McLuhan: nacionalismus na cestě od Guttenberga k Marconimu .....	47
II.2. Média a národní integrace v prostředí národního státu .....	53
II.2.1. Národní integrace jako dominantní forma sociální integrace.....	53
II.2.2. Národní integrace a proměny veřejné sféry .....	55
II.2.3. Média <i>veřejné</i> nebo <i>národní</i> služby? .....	57
II.2.4. Koncepce mediální integrace ve funkcionalistickém paradigmatu .....	62
II.2.5. Integrace národa optikou rituálního modelu komunikace .....	65

