

# OBSAH

<b>1 ÚVOD .....</b>	<b>7</b>
<b>2 K PROBLEMATICE RODINNÉHO PODNIKÁNÍ .....</b>	<b>8</b>
2.1 Význam rodinného podnikání .....	8
2.2 Historie rodinného podnikání .....	10
2.3 Definiční vymezení rodinného podnikání .....	17
2.4 Zainteresovanost rodiny a škála F-PEC .....	18
2.5 Modely kruhů .....	20
2.6 Rozvojové fáze podniku .....	27
<b>3 PŘEDPOKLADY EMPIRICKÉHO VÝZKUMU .....</b>	<b>40</b>
3.1 Předmět a cíle publikace .....	40
3.2 Postup práce a použité metody .....	42
3.2.1 <i>První fáze: Simulace rodinných a nerodinných podniků v jednotlivých fázích Greinerovy teorie růstu podniku s využitím poznatků ze zahraničních zdrojů .....</i>	<i>43</i>
3.2.2 <i>Druhá fáze: Ověření poznatků ze zahraničí a zjištění jejich přenositelnosti do českého prostředí .....</i>	<i>47</i>
3.2.3 <i>Třetí fáze: Simulace rodinných a nerodinných podniků v jednotlivých fázích Greinerovy teorie růstu podniku na základě výsledků empirického šetření .....</i>	<i>47</i>
3.2.4 <i>Identifikace hlavních odlišností vývojových etap rodinných a nerodinných podniků v rámci Greinerovy teorie růstu podniku .....</i>	<i>49</i>
<b>4 PŘEHLED HLAVNÍCH ZJIŠTĚNÍ .....</b>	<b>50</b>
4.1 První fáze metodického postupu: Simulace rodinných a nerodinných podniků v jednotlivých fázích Greinerovy teorie růstu podniku s využitím poznatků ze zahraničních zdrojů .....	50
4.1.1 <i>Definování základních předpokladů multiagentního modelu na mikroúrovni – teoretické modely .....</i>	<i>50</i>
4.1.2 <i>Scénář simulace multiagentních simulací na úrovni teoretických předpokladů .....</i>	<i>57</i>
4.1.3 <i>Výstup první fáze modelování – teoretické modely .....</i>	<i>58</i>
4.1.4 <i>Závěry o simulaci na úrovni teoretických modelů .....</i>	<i>65</i>
4.2 Druhá fáze: Ověření poznatků ze zahraničí a zjištění jejich prenositelnosti do českého prostředí .....	67

4.2.1 Analýza případových studií.....	69
4.2.2 Scénář simulace multiagentních simulací na úrovni pilotního šetření.....	87
4.2.3 Výstup modelování druhé fáze .....	88
4.3 Třetí fáze: Simulace rodinných a nerodinných podniků v jednotlivých fázích Greinerovy teorie růstu podniku na základě výsledků empirického šetření.....	93
4.3.1 Definice agentů .....	94
4.3.2 Obecné charakteristiky zkoumané skupiny podniků .....	95
4.3.3 Scénář simulace multiagentních simulací na úrovni empirického šetření .....	112
4.3.4 Výstup modelování .....	113
4.4 Identifikace hlavních odlišností vývojových etap rodinných a nerodinných podniků v rámci Greinerovy teorie růstu podniku .....	117
4.4.1 Výsledky simulací.....	117
4.4.2 Srovnání teoretického konceptu a praktických zjištění.....	121
<b>5 ZÁVĚR.....</b>	<b>124</b>
5.1 Teoretické a implementační nedostatky současného řešení a možný postup jejich odstranění .....	124
5.2 Informace o podmínkách zpracování .....	126
<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ .....</b>	<b>127</b>
<b>SOUHRN .....</b>	<b>137</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>138</b>
<b>SEZNAM TABULEK.....</b>	<b>139</b>
<b>SEZNAM OBRÁZKŮ .....</b>	<b>140</b>
<b>PŘÍLOHA 1 – VÝSLEDKY KORELACÍ .....</b>	<b>142</b>