

# OBSAH

|   |    |
|---|----|
| ÚVOD .....  | 7  |
| 1 SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST PODNIKU A REPORTOVÁNÍ .....                               | 9  |
| 1.1 Územní rozdíly v reportování .....  | 10 |
| 1.2 Důvody reportování .....  | 13 |
| 1.3 Výhody vyplývající z reportování .....  | 15 |
| 1.4 Shrnutí .....   | 18 |
| 2 OBSAH REPORTŮ .....   | 19 |
| 2.1 Témata obsažená v CSR reportech .....   | 19 |
| 2.1.1 Rozdíly v obsahu reportů dle regionu, země .....                              | 20 |
| 2.1.2 Rozdíly v obsahu dle velikosti podniku .....                                  | 28 |
| 2.1.3 Rozdíly v obsahu dle odvětví a rizikivosti .....                              | 29 |
| 2.1.4 Rozdíly v obsahu dle využitého standardu dotýkajícího se<br>oblastí CSR ..... | 34 |
| 2.2 Kvalita obsahu CSR reportů .....  | 37 |
| 2.2.1 Cílové skupiny CSR reportů .....  | 37 |
| 2.2.2 Prezentace informací a hloubka jejich rozpracování .....                      | 39 |
| 2.2.3 Ověřování informací v reportech .....   | 42 |
| 2.3 Shrnutí .....   | 46 |
| 3 REPORTOVÁNÍ V ČESKÉ REPUBLICE .....   | 49 |
| 3.1 Stav reportování v České republice .....  | 49 |
| 3.2 Témata obsažená v reportech .....   | 51 |
| 3.3 Shrnutí .....   | 55 |
| 4 PLÁN VÝZKUMU .....  | 57 |
| 4.1 Důvod a význam výzkumu .....  | 57 |
| 4.2 Teoretický rámec .....  | 58 |
| 4.3 Formulace cíle výzkumu a výzkumných otázek .....                                | 59 |
| 4.4 Omezení vypovídací schopnosti .....   | 69 |
| 5 ZVOLENÁ METODOLOGIE .....   | 71 |
| 5.1 Použitý typ výzkumu .....   | 71 |
| 5.2 Výzkumný vzorek .....   | 71 |
| 5.3 Použité metody .....  | 72 |
| 5.4 Způsob sběru a zpracování dat .....   | 75 |

|  |     |
|--|-----|
| 6 VÝSLEDKY VÝZKUMU .....   | 77  |
| 6.1 Volba témat a rozsah poskytovaných informací.....  | 77  |
| 6.1.1 Omezení vypovídací schopnosti výsledků – první hledisko přístupu .....                         | 78  |
| 6.1.2 Výsledky výzkumu – první hledisko přístupu .....   | 79  |
| 6.1.3 Zodpovězení – první hledisko přístupu k začleňování CSR informací<br>do výročních zpráv .....  | 87  |
| 6.2 Kvalita poskytovaných informací.....   | 94  |
| 6.2.1 Omezení vypovídací schopnosti výsledků – druhé hledisko přístupu .....                         | 94  |
| 6.2.2 Výsledky výzkumu – druhé hledisko přístupu .....   | 95  |
| 6.2.3 Zodpovězení – druhé hledisko přístupu k začleňování CSR informací<br>do výročních zpráv .....  | 101 |
| 6.3 Systematičnost při referování o CSR tématech .....   | 106 |
| 6.3.1 Omezení vypovídací schopnosti výsledků – třetí hledisko přístupu .....                         | 106 |
| 6.3.2 Výsledky výzkumu – třetí hledisko přístupu .....   | 106 |
| 6.3.3 Zodpovězení – třetí hledisko přístupu k začleňování CSR informací<br>do výročních zpráv .....  | 110 |
| 6.4 Snaha o podporu zpětné vazby .....   | 111 |
| 6.4.1 Omezení vypovídací schopnosti výsledků – čtvrté hledisko přístupu ..                           | 111 |
| 6.4.2 Výsledky výzkumu – čtvrté hledisko přístupu .....  | 112 |
| 6.4.3 Zodpovězení – čtvrté hledisko přístupu k začleňování CSR informací<br>do výročních zpráv ..... | 114 |
| 6.5 Identifikace přístupu k začleňování CSR informací do výročních<br>zpráv – zodpovězení .....      | 115 |
| ZÁVĚR .....  | 117 |
| SUMMARY .....  | 121 |
| SEZNAM LITERATURY.....   | 123 |
| SEZNAM ZKRATEK .....   | 131 |
| SEZNAM GRAFŮ .....   | 132 |
| SEZNAM OBRÁZKŮ .....   | 133 |
| SEZNAM TABULEK .....   | 134 |
| SEZNAM PŘÍLOH .....  | 135 |
| REJSTRÍK .....   | 187 |