

OBSAH

1. ÚVOD.....	9
2. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O EMPIRICKÉM VÝZKUMU	13
2.1 Cíle empirického šetření	13
2.2 Charakteristika výzkumného vzorku.....	15
3. OBSAH ZPĚTNÝCH TOKŮ A ODLIŠNOSTI V JEJICH ŘÍZENÍ	17
3.1 Teoretická rešerše.....	18
3.1.1 Obsah zpětných toků a důvody jejich vzniku.....	18
3.1.2 Obsah zpětných toků a plánování zpětných toků	21
3.1.3 Obsah zpětných toků a hybné síly řízení zpětných toků	22
3.1.4 Obsah zpětných toků a nakládání se zpětnými toky	23
3.1.5 Obsah zpětných toků a bariéry řízení zpětných toků	24
3.2 Empirické šetření a jeho výsledky	25
3.2.1 Důvody vzniku zpětných toků.....	26
3.2.2 Plánování zpětných toků	27
3.2.3 Hybné síly řízení zpětných toků.....	28
3.2.4 Nakládání se zpětnými toky	30
3.2.5 Bariéry řízení zpětných toků	31
3.3 Závěr	32
4. STRATEGIE PRO OBLAST ZPĚTNÝCH TOKŮ A JEJICH SOUVISLOST S ŘÍZENÍM.....	33
4.1 Teoretická rešerše.....	33
4.1.1 Strategie uplatňované při řízení zpětných toků	33
4.1.2 Aplikace typů strategií z příbuzných oblastí	34
4.2 Empirické šetření a jeho výsledky	40
4.2.1 Analýza českých podniků z pohledu jejich strategie a způsobu řízení	40
4.2.2 Strategie zpětných toků a systém plánování	42
4.2.3 Strategie zpětných toků a ekonomické důsledky zpětných toků....	44
4.2.4 Strategie zpětných toků a jejich souvislost s přístupem managementu ke zpětným tokům	45

6 Specifika řízení zpětných toků

4.2.5 Obsah strategie a vnímání bariér.....	47
4.3 Závěr.....	48
5. VZTAH FORMALIZACE PLÁNOVÁNÍ A EFEKTIVNOSTI	51
5.1 Teoretická rešerše.....	51
5.1.1 Definice formalizace.....	51
5.1.2 Ekonomické opodstatnění plánování.....	52
5.1.3 Formalizace v logistice.....	53
5.1.4 Rozsah formalizace plánování.....	54
5.2 Empirické šetření a jeho výsledky.....	55
5.2.1 Stanovení míry formalizace.....	55
5.2.2 Základní charakteristiky podniků.....	55
5.2.3 Inovativnost zpětných toků.....	56
5.2.4 Strategické motivy zájmu podniku o zpětné toky.....	57
5.2.5 Důsledky zpětných toků pro podnik.....	59
5.2.6 Bariéry rozvoje systému zpětných toků.....	62
5.3 Závěr.....	62
6. OUTSOURCING ZPĚTNÝCH TOKŮ	65
6.1 Úvod.....	65
6.2 Teoretická rešerše.....	68
6.2.1 Definice a podstata outsourcingu.....	69
6.2.2 Benefity a negativní stránky outsourcingu.....	72
6.2.3 Strategická dimenze outsourcingu.....	75
6.2.4 Politika řízení zpětných toků.....	77
6.2.5 Bariéry řízení zpětných toků a outsourcing.....	78
6.2.6 Aktivity řízení zpětných toků, nakládání se zpětnými toky a outsourcing.....	80
6.2.7 Hybné síly a důvody vzniku zpětných toků a outsourcing.....	81
6.3 Metodika analýz.....	83
6.4 Výsledky analýz.....	88
6.4.1 Aktivity zpětných toků, které podniky outsourcují.....	88
6.4.2 Plánování a outsourcing aktivit zpětných toků.....	91
6.4.3 Inovativnost politiky řízení zpětných toků a outsourcing.....	92
6.4.4 Vnímání zpětných toků a outsourcing.....	93

6.4.5	Benefity a náklady ze zpětných toků a outsourcing aktivit.....	94
6.4.6	Dopad řízení zpětných toků na zisk a outsourcing aktivit	96
6.4.7	Hybné síly řízení zpětných toků a outsourcing	97
6.4.8	Obsah zpětných toků a outsourcing	99
6.4.9	Nakládání se zpětnými toky a outsourcing	100
6.4.10	Bariéry řízení zpětných toků a outsourcing.....	101
6.5	Závěr	103
7.	VYUŽITÍ INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ PRO PODPORU ŘÍZENÍ ZPĚTNÝCH TOKŮ	107
7.1	Teoretická rešerše.....	108
7.1.1	Vliv rozdílu řízení zpětných a dopředných toků na jejich podporu informačními systémy	111
7.1.2	Nedostatek informací	111
7.1.3	Vztah informačních systémů a výkonnosti řízení zpětných toků.	112
7.1.4	Podoba informačního systému podporujícího řízení zpětných toků	113
7.2	Doporučení pro další výzkum	114
8.	ZÁVĚR	117
	SUMMARY	119
	LITERATURA	121