

---

# OBSAH

<b>I. ÚVOD</b>	<b>9</b>
<b>II. LOKÁLNÍ A REGIONÁLNÍ TISK</b>	<b>13</b>
1. Vymezení lokálního a regionálního tisku	16
2. Současný lokální a regionální tisk	25
<b>III. STRUKTURÁLNÍ TRANSFORMACE MÉDIÍ</b>	<b>31</b>
1. Strukturální transformace médií jako součást strukturální transformace společnosti	32
1.1. Faktory strukturální transformace medií	38
1.2. Činitele strukturální transformace médií	40
1.2.1. Makro-činitele strukturální transformace médií	45
1.2.2. Mikro-činitele strukturální transformace médií	54
1.2.3. Proměna mediálního obsahu jako důsledek působení sledovaných činitelů strukturální transformace médií	62
<b>IV. ČESKÝ LOKÁLNÍ A REGIONÁLNÍ TISK MEZI LETY 1989 A 2009</b>	<b>69</b>
1. Strukturální transformace českého lokálního a regionálního tisku mezi lety 1989 a 2009	75
1.1. Český lokální a regionální tisk před rokem 1989	79
1.2. Počátek strukturální transformace českého lokálního a regionálního tisku	84
1.3. Makro-činitele strukturální transformace českého lokálního a regionálního tisku mezi lety 1989 a 2009	87
1.3.1. (De)regulace	87
1.3.2. Privatizace	105
1.3.3. Koncentrace vlastnictví	118
1.4. Struktura subsystému českého lokálního a regionálního tisku v roce 2009	139
1.4.1. Analýza struktury subsystému českého lokálního a regionálního tisku v roce 2009	143

<b>2. Mikro-činitele strukturální transformace</b>	
<b>ovlivňující vývoj dominantní mediální organizace:</b>	
<b>Případová studie vydavatelství Vltava-Labe-Press mezi lety 1989 a 2009</b> .....	<b>159</b>
2.1. Historický kontext vývoje vydavatelství Vltava-Labe-Press .....	160
2.2. Mikro-činitele strukturální transformace	
ovlivňující vývoj vydavatelství Vltava-Labe-Press mezi lety 1989 a 2009 .....	181
2.2.1. <i>Racionalizace</i> .....	182
2.2.2. <i>Centralizace</i> .....	212
2.2.3. <i>(De)lokalizace</i> .....	230
2.3. Proměna mediálního obsahu deníků	
vydavatelství Vltava-Labe-Press jako důsledek	
působení sledovaných činitelů strukturální transformace médií .....	235

---

## **V. ZÁVĚR** **293**

<i>Rejstřík</i> .....	296
<i>Literatura</i> .....	302
<i>Anotace</i> .....	337
<i>Summary</i> .....	339