

## OBSAH

Seznam tabulek, grafů, obrázků, map a příloh .....	11
Seznam použitých zkratk.....	19
<b>1 ÚVOD.....</b>	<b>21</b>
OTTO EIBL	
<b>2 ANALÝZA VOLEBNÍCH PROGRAMŮ.....</b>	<b>23</b>
2.1 Úvod .....	23
2.2 Metody analýzy .....	24
2.3 Představení programů voličům .....	26
2.4 Rozsah a proporcionální zastoupení témat v programech .....	28
2.5 Bojovaly strany o pozice, či kompetence?.....	30
2.6 O čem se v programech mluvilo nejčastěji? .....	37
2.7 Konkrétní nabídka politických stran před volbami 2013 .....	42
2.8 Vybraná ekonomická témata v programech politických stran .....	42
2.8.1 Míra zdanění.....	43
2.8.2 Sociální dimenze programů politických stran .....	45
2.8.3 Sociální dávky a nezaměstnanost.....	46
2.8.4 Zdravotnictví .....	46
2.8.5 Školství .....	47
2.8.6 Sport a kultura .....	48
2.8.7 Další prvky programů jednotlivých stran.....	50
2.9 Namísto závěru.....	51
MILOŠ GREGOR, ALENA MACKOVÁ	
<b>3 PŘEDVOLEBNÍ KAMPANĚ 2013: PROHLoubENÍ TRENDŮ, NEBO NÁSTUP NOVÝCH?.....</b>	<b>55</b>
3.1 Co kampaním předcházelo.....	56
3.2 Témata a negativita kampaní .....	59

3.3 Outdoorová reklama.....	61
3.4 Kontaktní kampaň .....	63
3.5 Internet a on-line sociální síť.....	65
3.5.1 Web a mikrostránky .....	65
3.5.2 On-line sociální síť.....	66
3.5.3 Aplikace.....	68
3.6 Kreativita a další nevšední prvky v kampaních .....	68
3.7 Shrnutí.....	70

ALENA MACKOVÁ, LENKA HRBKOVÁ

<b>4 MÉDIA A VOLBY .....</b>	<b>73</b>
4.1 Změny na mediálním trhu před volbami .....	75
4.2 Psaná zpravodajská média před volbami .....	78
4.2.1 Média o stranách.....	79
4.2.2 Na co se mediální zprávy zaměřovaly?.....	83
4.3 Předvolební televizní vysílání a rozhlas .....	86
4.4 Nová média .....	88
4.5 Závěr .....	90

ROMAN CHYTILEK, TOMÁŠ MACEČEK

<b>5 PRŮZKUMY VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ .....</b>	<b>93</b>
5.1 Úvod .....	93
5.2 Kvalita výzkumných procedur .....	94
5.2.1 Dohoda pod patronací konsorcia SIMAR – „pasport výzkumu veřejného mínění“ .....	94
5.2.2 Volební průzkumy celostátních preferencí prováděné jednotlivými agenturami a jejich kvalita .....	95
5.2.3 Průzkumy krajských preferencí a diskuse o „Volebním potenciálu“ .....	104
5.2.4 Jednostranně politické využívání průzkumů .....	108
5.3 Volební průzkumy jako žitá zkušenost .....	110
5.3.1 Jak média reportovala o průzkumech .....	110
5.3.2 Reflexe průzkumů ve veřejném prostoru.....	112
5.4 Závěr .....	113

PETER SPÁČ

<b>6 KANDIDÁTNÍ LISTINY</b> .....	115
6.1 Úvod .....	115
6.2 Počty nominovaných a členství ve stranách .....	117
6.3 Věk a pohlaví kandidátů .....	122
6.4 Vzdělání a povolání kandidátů .....	128
6.5 Teritoriální složení listin .....	132
6.6 Závěr .....	138

VLASTIMIL HAVLÍK

<b>7 VÝSLEDKY VOLEB</b> .....	141
7.1 Úvod .....	141
7.2 Všeobecné výsledky voleb .....	141
7.3 Výsledky jednotlivých politických stran .....	144
7.4 Kvantitativní proměny systému politických stran .....	152
7.5 Závěr .....	159

MICHAL NOVÝ

<b>8 VOLEBNÍ ÚČAST V PŘEDČASNÝCH VOLBÁCH</b> .....	161
8.1 Úvod .....	161
8.2 Volební účast v novodobé české historii .....	162
8.3 Variabilita ve volební účasti na různých úrovních agregace .....	164
8.4 Záleží na velikosti obce? .....	170
8.5 Shlukování okresů podle většího počtu kritérií .....	172
8.6 Determinanty volební účasti na individuální úrovni .....	178
8.7 Shrnutí .....	183

KAMIL GREGOR

<b>9 PŘESUNY HLASŮ</b> .....	189
9.1 Úvod .....	189
9.2 Použitá data .....	191
9.3 Bayesovský hierarchický model ekologické inference .....	193
9.4 Srovnání výsledků modelů s předvolebním průzkumem .....	198
9.5 Struktura voličských přesunů .....	206
9.6 Shrnutí .....	214

MICHAL PINK, PETR VODA

## 10 VOLBY DO POSLANECKÉ SNĚMOVNY 2013

<b>A VOLEBNÍ GEOGRAFIE.....</b>	<b>215</b>
10.1 Úvod .....	215
10.2 Volební výsledky a jejich základní vlastnosti .....	217
10.3 Česká strana sociálně demokratická .....	219
10.4 Křesťanská a demokratická unie – Československá strana lidová .....	221
10.5 Komunistická strana Čech a Moravy .....	223
10.6 Občanská demokratická strana .....	226
10.7 TOP 09 s podporou Starostů .....	227
10.8 ANO .....	229
10.9 Úsvit .....	231
10.10 Možná podoba vysvětlení podmíněnosti volební podpory .....	233
10.11 Závěr .....	236

EVA KNEBLOVÁ

<b>11 VYUŽÍVÁNÍ PREFERENČNÍCH HLASŮ .....</b>	<b>239</b>
11.1 Míra využívání preferenčních hlasů .....	240
11.1.1 Parlamentní vs. neparlamentní strany a preferenční hlasy .....	243
11.2 Podíly získaných preferenčních hlasů – úvodní přehled .....	244
11.3 Nejúspěšnější kandidáti z hlediska zisku preferenčních hlasů.....	246
11.4 Zvolení poslanci a zisk preferenčních hlasů .....	247
11.5 Poslanci zvolení díky preferenčnímu hlasování.....	248
11.6 Lídři volebních krajů .....	252
11.7 Využívání preferenčních hlasů dle stranické příslušnosti .....	253
11.8 Obměna politické reprezentace? .....	255
11.9 Závěr .....	257

PETR VODA

## 12 EFEKT KANDIDÁTA VE VOLBÁCH

<b>DO POSLANECKÉ SNĚMOVNY V ROCE 2013 .....</b>	<b>259</b>
12.1 Úvod .....	259
12.2 Vysvětlení příčin úspěšnosti jednotlivých kandidátů .....	260
12.2.1 Pořadí na kandidátce .....	264

12.2.2 Obhajoba mandátu .....	265
12.2.3 Povolání.....	266
12.2.4 Vzdělání kandidátů.....	268
12.2.5 Stranická příslušnost.....	269
12.2.6 Pohlaví kandidátů .....	270
12.2.7 Věk .....	270
12.2.8 Bydliště .....	271
12.2.9 Rekonstrukce státu.....	272
12.3 Analýza efektu kandidáta.....	273
12.4 Závěr .....	280

JAKUB ŠEDO

### 13 MOŽNOSTI VOLEBNÍHO INŽENÝRSTVÍ V ČR

V KONTEXTU VOLEB 2013 .....	283
-----------------------------	-----

13.1 Volební systém pro volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky a pokračování úvah o jeho změně.....	286
13.2 Modelování výsledků voleb .....	295
13.2.1 Změna přepočtu hlasů na mandáty.....	295
13.2.2 Změna velikosti volebního obvodu .....	297
13.2.3 Existence a výše klauzule .....	301
13.2.4 Počet úrovní distribuce .....	302
13.2.5 „Historické“ modelování.....	303
13.2.6 Voliči v zahraničí.....	305
13.2.7 Spojenectví ve volbách .....	307
13.2.8 Volební účast.....	308
13.2.9 Efekt reforem iniciativ z volebního období 2010–2013 .....	309
13.3 Závěr .....	312

Použité zdroje .....	315
----------------------	-----

Summary .....	333
---------------	-----

Autoři .....	342
--------------	-----

Jmenný rejstřík.....	345
----------------------	-----