

Obsah

Několik slov úvodem	7
1 Společnost hojnosti a konzumu	9
2 Alternativa konzumu ve společnosti hojnosti – freegani	14
2.1 Konceptualizace freeganů	17
2.1.1 <i>Freegani jako aktivisté</i>	17
2.1.2 <i>Freegani jako organizace, nebo subkultura?</i>	19
3 Koncept subkultur v historické perspektivě	22
3.1 První výzkumy subkultur: chicagské podsvětí	22
3.2 Poválečné zkoumání subkultur v Birminghamu	24
3.3 Výzkumy a teorie subkultur v současnosti	28
4 Freegani jako současná subkultura	31
4.1 Freegani jako kontrakultura	35
5 Shrnutí teoretických kapitol	38
6 Výzkumný postup	39
6.1 Volba informantů	40
6.2 Vstup do subkultury	43
6.3 Etická dilemata realizovaného výzkumu	44
6.4 Metody sběru dat	46
6.5 Analýza dat a tvorba teorie	48
6.6 Kritéria kvality výzkumu	50
7 Výsledky výzkumu: Zvol si mou cestu!	52
7.1 Jakou cestu?	52
7.1.1 <i>Cestu nekonzumního života</i>	53
7.1.2 <i>Nekonzumace masa a omezení konzumace živočišných produktů</i>	54
7.1.3 <i>Využívání odpadu</i>	57
7.2 Jakými prostředky nabízejí freegani svou cestu?	61
7.2.1 <i>Prostředky fyzického veřejného prostoru</i>	62
7.2.2 <i>Prostředky mediálního prostoru</i>	76
7.3 Komu nabízejí freegani svou cestu?	83
7.3.1 <i>Vertikální členění cílových skupin subkultury</i>	83
7.3.2 <i>Horizontální členění cílových skupin subkultury</i>	87
7.4 <i>Cesta askeze, nebo luxusu?</i>	90

7.5 Naplněná revolta?	92
8 Edukační aktivity subkultury ve veřejném prostoru	95
8.1 Koncept veřejné pedagogiky	95
8.1.1 <i>Veřejná pedagogika skrze prostor</i>	98
8.1.2 <i>Veřejná pedagogika skrze média</i>	100
8.1.3 <i>Veřejná pedagogika skrze umění a protest</i>	102
8.2 Diskuse veřejné pedagogiky subkultury freeganů	106
8.2.1 <i>Obsah a cíle veřejné pedagogiky subkultury freeganů</i>	107
8.2.2 <i>Prostředky veřejné pedagogiky subkultury freeganů</i>	110
8.2.3 <i>Cílové skupiny veřejné pedagogiky subkultury freeganů</i>	111
8.3 Subkultura freeganů jako neoficiální vzdělávací agent	112
Závěrem	118
Použitá literatura	120
Jmenný rejstřík	128