

OBSAH

ÚVODEM	11
Struktura a cíl knihy	13
K metodologii	15
Poděkování	17
I. SOUŘADNICE NOVÉ SITUACE	19
Každodennost: svět v dosahu jednání	22
Mediální publika bez mediálních publik: obyčejní uživatelé	24
Proměna mediálních publik	28
II. PROBLÉM HLEDÁNÍ NOVÉHO	33
Problém dichotomie	35
Kontextualizace nového	37
Problém ohniska a diskontinuity	38
III. PROMĚNA PUBLIK OPTIKOU STRUKTURAČNÍHO MODELU MÉDIÍ	43
Strukturační model médií	44
Mediální celky: každodennost z pohledu strukturačního modelu	47
Vědění, moc a diskurzy ve strukturačním modelu	49
Anatomie změny	54
IV. ČTYŘI LINIE ZMĚNY	57
Publika konvergentní: aktivní a fragmentární	58
Publika rozptýlená: permanentní, interakční, performativní	63
Publika politická	67
Nová pravidla každodenního časoprostoru	70
V. POST-TELEVIZNÍ PUBLIKA?	
STAHOVÁNÍ A KONVERGENTNÍ VZTAH K POPULÁRNÍM OBSAHŮM	73
Volba typu textu a rozhraní	75
Stahování obsahu: praxe a motivace k nim	83
Kurace stahovaných obsahů	87
Televize po televizi?	92

VI. ONLINE PARTICIPACE NA TEXTU	95
Vůle k textu	97
Vůle ke konformitě	99
Vůle k sebe-performanci	101
Emancipace?	103
VII. ROZPTÝLENÁ POLITICKÁ PARTICIPACE	105
Politici „my“: propojení a konformní	107
Participace permanentních a performativních publik sociálních médií	111
Politika: mezi závazkem a pocitem odtrženosti	112
Sociální média jako vedlejší postava?	114
VIII. ZÁVĚREM	117
K soukromí	117
K důvěře	119
<i>Literatura</i>	125
<i>Anotace</i>	135
<i>Summary</i>	135
