

# Obsah

<b>Předmluva</b> .....	5
<b>Poznámky k citacím informátorů</b> .....	6
<b>Úvod</b> .....	7
<b>1. (Nejen) etnologické úvahy o každodenním životě</b> .....	10
1.1. Jak zkoumat každodennost? .....	10
1.2. Každodennost v humanitním a společenskovědním bádání u nás .....	21
1.3. Jugoslávie, Srbsko, Makedonie a Bulharsko .....	28
<b>2. Metodologie a terénní výzkum</b> .....	41
2.1. Metody, východiska, prameny .....	41
2.2. Terénní výzkum.....	46
2.3. Badatel v terénu – pokus o reflexi .....	49
<b>3. Poreče – geografický region, etnografická oblast nebo pomyslné společenství?</b> .....	63
3.1. Krajina a sídelní struktura.....	64
3.2. Historie a současnost.....	67
3.3. Poreče jako předmět výzkumu .....	71
3.4. Co to znamená být Porečan? Regionální a lokální identita .....	73
<b>4. Den všední a den sváteční v Bitovu. Sociální a duchovní aspekty každodennosti</b> .....	80
4.1. Společenství vesnice .....	81
Instituce a společenský život.....	81
<i>Jsou lidé a nelidé.</i> Sousedské vztahy, pomluvy a konflikty .....	92
Pravidla, tabu a religiozita všedního dne.....	101
<i>Kdo všechno neprošel tady Makedonií.</i> Setkání s jinakostí .....	107

4.2. Domácnost a rodina.....	114
<i>Ty máš pivo, já mám mléko. Rozdělení mužských a ženských rolí</i> .....	120
4.3. Rytmus všedního dne.....	127
4.4. Svátky a slavnosti v každodenním životě.....	136
Svátky a slavnosti za socialismu a v devadesátých letech 20. století.....	137
Vodici.....	141
Slava.....	146
<b>5. Práce a proměny ekonomických strategií. Ekonomické aspekty každodennosti.....</b>	<b>154</b>
5.1. Historický exkurz. Specifika balkánské ekonomiky a vývoj hospodářství v Makedonii do poloviny 20. století.....	156
Poreče a Bitovo v kontextu tradičního hospodaření na Balkáně.....	164
5.2. Ekonomické strategie Bitovčanů za socialismu.....	174
Odchod z hor. Modernizace, migrace, urbanizace.....	179
Život na vesnici. Tradiční zaměstnání v procesu modernizace.....	190
5.3. Vnitřní periferie. Životní a ekonomické strategie v transformaci a současná situace.....	208
Podnikatelé, zaměstnanci a samozásobitelé.....	215
Strategie domácností.....	231
5.4. Práce jako nutnost, práce jako hodnota. Představy o práci a o životě na vesnici.....	239
<b>Závěr.....</b>	<b>246</b>
<b>Literatura, prameny a webové zdroje.....</b>	<b>251</b>
<b>Seznam citovaných informátorů.....</b>	<b>268</b>
<b>Lokality výzkumu.....</b>	<b>269</b>
<b>Slovníček pojmů v makedonštině.....</b>	<b>272</b>
<b>Seznam tabulek a vyobrazení.....</b>	<b>275</b>
<b>Přílohy.....</b>	<b>278</b>
<b>Summary.....</b>	<b>298</b>