

# OBSAH

## ÚVOD

1. SPORT JAKO SUBJEKT MANAGEMENTU .....	11
1.1 Soudobá společenská transformace a role managementu.....	11
1.2 Sport v soudobém světě a nezbytnost jeho řízení.....	12
1.3 Základní charakteristiky soudobého sportu .....	15
1.4 Nová témata vztahu sportu a společnosti .....	17
Závěr .....	19
2. VÝVOJOVÉ TRENDY MANAGEMENTU SPORTU .....	20
2.1 Management sportu jako vědní obor – diskuze .....	20
2.2 Metodika zkoumání v managementu sportu v období 1949–2014 .....	21
2.3 Výsledky zkoumání.....	21
2.4 Přínosy vývoje zkoumání v managementu sportu .....	29
2.5 Praktické implikace zkoumání.....	30
Závěr .....	30
3. ORGANIZACE ČESKÉHO SPORTU Z POHLEDU MANAGEMENTU.....	32
3.1 Období od druhé poloviny 19. století po vznik samostatného Československa .....	32
3.2 Rozvoj prvorepublikového sportu (1918–1938).....	35
3.3 Sport v okupovaném Československu (1939–1945) .....	38
3.4 Sport v poválečném a komunistickém Československu (1945–1989) .....	39
3.5 Organizace českého sportu po pádu komunismu (1989–2012) .....	45
3.6 Situace ve sportovním prostředí po roce 2012 .....	54
Závěr .....	55
4. PRINCIPY A FUNKCE MANAGEMENTU SPORTU .....	58
4.1 Definice managementu sportu.....	58
4.2 Specifika managementu sportu .....	58
4.3 Strategický management ve sportu.....	66
4.4 Organizace a organizační struktura ve sportu .....	88
4.5 Řízení lidských zdrojů ve sportu .....	95
4.6 Organizační kultura ve sportu .....	102
4.7 Hodnocení výkonnosti ve sportu .....	109
4.8 Leadership – vůdčovství.....	119
4.9 Role, znalosti a zručnosti sportovního manažera.....	124
4.10 Projektový management ve sportu .....	130
Závěr .....	132

# OBSAH

5. MARKETING SPORTU .....	133
5.1 Vymezení podstaty marketingu sportu .....	133
5.2 Specifika marketingu sportu .....	135
5.3 Strategický marketingový plán ve sportu, jeho implementace a kontrola....	137
5.4 Marketingový mix ve sportu .....	149
5.5 Fyzické prostředí .....	170
5.6 Sponzorství ve sportu .....	173
Závěr .....	177
6. EKONOMIKA SPORTU.....	178
6.1 Sport z makroekonomického hlediska .....	178
6.2 Vícezdrojové financování sportu, tvorba peněžního fondu .....	184
6.3 Sport z mikroekonomického hlediska .....	185
6.4 Ekonomika profesionálního sportovního klubu .....	204
6.5 Příjmy, výdaje a rozpočty klubů .....	211
6.6 Specifika výkaznictví českých profesionálních sportovních klubů .....	218
6.7 Ukázky finanční analýzy českých fotbalových klubů.....	219
Závěr .....	224
7. MANAGEMENT V PROSTŘEDÍ APLIKOVANÝCH POHYBOVÝCH AKTIVIT (APA) .....	225
7.1 Základní terminologie a charakteristika APA.....	225
7.2 Typy aktivit v APA .....	239
7.3 Příklady projektového managementu v APA.....	243
Závěr .....	256
ZÁVĚR .....	257
SUMMARY.....	258
LITERATURA .....	259
SEZNAM TABULEK, OBRÁZKŮ, SCHÉMAT, PŘÍKLADŮ.....	273
SEZNAM ZKRATEK .....	276
REJSTRÍK.....	279
ODBORNÉ PROFILY AUTORŮ .....	282
AUTHOR PROFILES.....	283