

Obsah

Úvod	9
Kapitola 1	
Média a demokracie: přehled modelů a přístupů	15
1. Úkoly médií v demokracii	15
2. Přímá komunikační demokracie: některé modely vztahu	
média–demokracie	30
2.1. Budík	30
2.2. Hlídací a obranný pes demokracie (watchdog)	31
2.3. Média konfliktu a konsenzu	34
2.4. Média zastupitelsko-participativní komunikační demokracie	38
2.5. Občanská žurnalistika	40
2.6. Komunikace a webová konverzace peer-to-peer (P2P)	41
3. Přímá komunikační demokracie: realistická, nebo utopická koncepce?	42
Kapitola 2	
Krise demokracie	53
1. Demokracie: úvodní poznámky	53
2. Formy a příčiny krize demokracie	60
2.1. Ztráta pocitu smyslu a cíle demokratického procesu	69
2.2. Ztráta víry v instituce a demokratické procedury	72
2.3. Eroze a zánik sociální infrastruktury demokracie	79

Kapitola 3

Dekompozice teritoriálních a politickoideových rámců

demokracie	85
1. Globalizace	86
2. Neoliberalismus	93
3. Nacionalismus	98
3.1 Zvýšená asertivita národnostních a etnických menšin, zvláště imigračních	103
3.2 Narůstající napětí mezi většinovými a menšinovými společnostmi	106
3.3 Odpor proti globalizaci a důsledkům mezinárodní integrace	109
3.4 Státotvorné procesy	112
4. Populismus.	113

Kapitola 4

Krise role médií v demokracii	119
1. Krize médií: vybrané aspekty.	119
2. Komodifikace	124
3. Tabloidizace	130
4. Čtvrtá moc, anebo první? Mediokracie	144

Kapitola 5

Demokratizace médií	149
1. Demokratizace médií: konceptuální úvahy	150
2. Společenská hnutí za demokratizaci médií v západních zemích: naděje a rozčarování	155
3. Nepříjemné probuzení v postkomunistických zemích: mediální politika idealistická, atavistická, nebo „standardní“?	163
3.1 Idealistická orientace.	167
3.2 Idealisticko-mimetická orientace	168
3.3 Mimetická orientace	169
3.4 Privatizační orientace	169
3.5 Atavistická orientace	170
3.6 „Standardní“ orientace	170
4. Po krizi: všechna média veřejné služby, non-profit anebo „filantropování“	171

Kapitola 6	
Média veřejné služby a demokracie	175
1. Výzvy, před kterými stojí vysílatelé veřejné služby	175
2. Média veřejné služby a jejich publikum	182
3. Média veřejné služby a nové technologie	190
4. Média veřejné služby a demokracie – program	193
Kapitola 7	
Nová média a technologie a nové formy demokracie	197
1. Nové podoby demokracie	197
2. Nová média, technologie a demokracie	208
3. Nová média, technologie a politika	216
Závěr	
Polopřímá demokracie	223
Bibliografie	231
Rejstřík	269