

Obsah

Úvod	7
1 Teoretická východiska	9
1.1 Kurikulum v kontextu pedagogické terminologie	9
1.1.1 Přístupy ke zkoumání kurikula	11
1.1.2 Učitelovo pojetí kurikula	13
1.2 Teoretické aspekty médií	14
1.2.1 Masová média	18
1.2.2 Mediální komunikace	20
1.3 Mediální výchova	26
1.3.1 Vývoj mediální výchovy	27
1.3.2 Koncepty mediální výchovy	31
1.3.3 Mediální gramotnost	35
1.3.4 Pojetí mediální výchovy ve vybraných zemích	41
1.4 Současný stav problematiky mediální výchovy v realizovaných výzkumných šetřeních	46
1.4.1 Výzkumná šetření účinků médií	46
1.4.2 Výzkumná šetření stavu mediální gramotnosti a mediální výchovy	49
1.4.3 Výzkumy projektované a realizované formy kurikula mediální výchovy	51
1.5 Průřezové téma Mediální výchova na druhém stupni základních škol	53
1.5.1 Rámcový vzdělávací program pro základní vzdělávání	54
1.5.2 Mediální výchova jako průřezové téma RVP ZV ve výuce učitelů vzdělávacího oboru Český jazyk a literatura	57
1.5.3 Tematické okruhy průřezového tématu Mediální výchova ve výuce českého jazyka a literatury	61
1.5.3.1 Tematické okruhy receptivních činností	62
1.5.3.2 Tematické okruhy produktivních činností	70
2 Empirická část	75
2.1 Výzkumné šetření	75
2.1.1 Výzkumné cíle, otázky a hypotézy	75
2.1.2 Výzkumný nástroj	81
2.1.3 Výzkumný vzorek	84
2.1.4 Sběr a analýza získaných dat	85
2.2 Výsledky výzkumného šetření	87
2.2.1 Charakteristika respondentů	87
2.2.2 Pojetí kurikula mediální výchovy u učitelů českého jazyka a literatury	93
2.2.2.1 Obeznačenost učitelů českého jazyka a literatury s kurikulárními dokumenty	103
2.2.2.2 Závěry a diskuse	104

2.2.3	Realizovaná forma kurikula mediální výchovy u učitelů českého jazyka a literatury	105
2.2.3.1	Forma realizace mediální výchovy na 2. stupni ZŠ	109
2.2.3.2	Tematické okruhy průřezového tématu Mediální výchova	110
2.2.3.3	Očekávané přínosy průřezového tématu Mediální výchova	121
2.2.3.4	Didaktické metody používané při výuce průřezového tématu Mediální výchova	134
2.2.3.5	Organizační formy vyučování používané při výuce průřezového tématu Mediální výchova	139
2.2.3.6	Participace učitelů českého jazyka a literatury spolu s žáky na tvorbě školních mediálních produktů	143
2.2.3.7	Práce s produkty vytvořenými žáky v rámci výuky průřezového tématu Mediální výchova	148
2.2.3.8	Používání médií ve výuce průřezového tématu Mediální výchova	150
2.2.3.9	Závěry a diskuse	153
2.2.4	Začlenění mediální výchovy do výuky vzdělávacího oboru Český jazyk a literatura	158
2.2.4.1	Začlenění tematických okruhů mediální výchovy do vzdělávacího oboru Český jazyk a literatura	165
2.2.4.2	Očekávané přínosy mediální výchovy ve vzdělávacím oboru Český jazyk a literatura	170
2.2.4.3	Didaktické metody používané při výuce mediální výchovy ve vzdělávacím oboru Český jazyk a literatura	174
2.2.4.4	Organizační formy vyučování používané při výuce mediální výchovy ve vzdělávacím oboru Český jazyk a literatura	178
2.2.4.5	Závěry a diskuse	180
2.2.5	Aspekty mediální výchovy vnímané učiteli českého jazyka a literatury	185
	Závěr	189
	Resumé	199
	Summary	201
	Seznam použité literatury a zdrojů	203
	Seznam obrázků, tabulek a grafů	215
	Přílohy	221
	Jmenný rejstřík	251
	Věcný rejstřík	255