

Obsah

Úvodem: S péčí na trh	9
Trh s péčí pod drobnohledem sociologie	15
Péče o děti v rukou expertek: Agentury na hlídání dětí	45
Na cestě mezi rodinou a vzdělávacím systémem: Miniškolka jako přestupní stanice	73
Jsme tu pro Vás a Vaši rodinu: Péče o seniory, či úleva pro rodinu?	99
Agentury domácích prací: Profesionálně čistá a čistě profesionální péče o „špinavou“ domácnost	127
Péče o „rozbitou“ domácnost: Zavolejte si hodinového manžela, když se Vám do toho nechce	155
Hotely pro psy: Dopřejte svému mazlíčkovi vlastní dovolenou	183
Závěrem: Kupte si péči, kupte si čas!	211
Poděkování	229
Summary	231
Jmenný rejstřík	235
Věcný rejstřík	239
Použitá literatura	243