

# OBSAH

1. ÚVODEM .....	7
Cíl knihy a struktura .....	12
K metodě .....	14
Poděkování .....	15
2. POLITICKÁ KOMUNIKACE A NOVÁ MÉDIA.....	17
Proměna politiky, proměna občana .....	24
Nová média a online sociální sítě v politické komunikaci: naděje a obavy .....	28
3. POLITICI A NOVÁ MÉDIA .....	37
Proměna reprezentace a komunikace .....	39
Osvojení, užívání a motivace .....	48
Obsahy politické komunikace a její dopady .....	51
Otázky a metody výzkumu: čeští poslanci na Facebooku .....	55
Obsahová analýza .....	59
Rozhovory s poslanci a poslankyněmi PČR.....	67
Čeští poslanci na Facebooku před a po volbách v roce 2013 .....	68
Osvojení Facebooku a motivace českých poslanců .....	69
Aktivita poslanců na Facebooku a jejich publika .....	79
Obsahy komunikace českých poslanců na Facebooku .....	93
Shrnutí.....	104
4. OBČANÉ A NOVÁ MÉDIA.....	109
Politická participace: od voleb ke sdílení obsahů .....	113
Sociální média jako zdroje informací a prostor pro interakci .....	118

Sociální média a participace: spor o kauzalitu .....	124
Otázky a metody výzkumu: čeští občané, (sociální) média a participace .....	130
Rozhovory s občansky a politicky aktivními občany .....	134
Dotazníkové šetření.....	136
Čeští občané, (sociální) média a participace v roce 2014 .....	139
(Sociální) média jako zdroje informací a jako prostor pro interakci českých občanů v roce 2014 .....	143
Politická participace a postoje českých občanů v roce 2014 .....	158
Shrnutí.....	175
 5. ZÁVĚREM.....	 179
 LITERATURA.....	 187
 PŘÍLOHA	
Otázky z šetření „Média, každodennost a participace“ .....	209
 SUMMARY .....	 221
 SEZNAM TABULEK, GRAFŮ A OBRÁZKŮ .....	 232
 VĚCNÝ REJSTŘÍK .....	 235
 JMENNÝ REJSTŘÍK.....	 237