

# OBSAH

O. EIBL

1. ÚVOD .....	11
---------------	----

O. EIBL, P. VODA, M. PINK

2. STRUKTURA KAPITOL A METODOLOGIE.....	13
Volební výsledky .....	13
Volební účast .....	17
Preferenční hlasování .....	17
Kumulované mandáty .....	20
Analýza volebních programů.....	21
Facebook .....	23

M. PINK, O. EIBL

3. ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKY KRAJSKÝCH VOLEB V ČESKÉ REPUBLICE.....	26
České regiony, jejich vznik, pravomoci .....	26
Volby, volební systém, preferenční hlasování a finanční otázky voleb .....	27

O. EIBL, M. PINK

4. KRAJSKÉ VOLBY 2016 .....	30
-----------------------------	----

M. MENCL, D. MAREŠ, O. SAX, M. NEMČOK, M. PINK, O. EIBL

5. STŘEDOČESKÝ KRAJ .....	34
Předvolební situace .....	34
Personální kontinuita a kumulace mandátů.....	34

Analýza volební podpory jednotlivých stran, volební účasti a distribuce preferenčních hlasů .....	38
Analýza volebních programů.....	42
Komunikace kandidátů na hejtmana na Facebooku .....	45

M. KABUĐOVÁ, M. MAROSZCZYK, O. SAX, M. NEMČOK,  
M. PINK, O. EIBL

6. JIHOČESKÝ KRAJ.....	51
Předvolební situace .....	51
Personální kontinuita a kumulace mandátů.....	51
Analýza volební podpory jednotlivých stran, volební účasti a distribuce preferenčních hlasů .....	54
Analýza volebních programů.....	57
Komunikace kandidátů na hejtmana na Facebooku .....	61

M. GALEKOVÁ, S. BOĐOVÁ, O. SAX, M. NEMČOK, M. PINK, O. EIBL

7. PLZEŇSKÝ KRAJ .....	65
Předvolební situace .....	65
Personální kontinuita a kumulace mandátů.....	65
Analýza volební podpory jednotlivých stran, volební účasti a distribuce preferenčních hlasů .....	69
Analýza volebních programů.....	73
Komunikace kandidátů na hejtmana na Facebooku .....	77

N. KLIEROVÁ, M. GALEKOVÁ, O. SAX, M. NEMČOK, M. PINK, O. EIBL

8. KARLOVARSKÝ KRAJ .....	81
Předvolební situace .....	81
Personální kontinuita a kumulace mandátů .....	82
Analýza volební podpory jednotlivých stran, volební účasti a distribuce preferenčních hlasů .....	85
Analýza volebních programů.....	89
Komunikace kandidátů na hejtmana na Facebooku .....	92

M. VÝHONSKÁ, S. BOĐOVÁ, O. SAX, M. NEMČOK, M. PINK, O. EIBL

9. ÚSTECKÝ KRAJ .....	96
Předvolební situace .....	96
Personální kontinuita a kumulace mandátů.....	96
Analýza volební podpory jednotlivých stran, volební účasti a distribuce preferenčních hlasů .....	99
Analýza volebních programů.....	103
Komunikace kandidátů na hejtmana na Facebooku .....	105

K. VOJÁČKOVÁ, O. EIBL, O. SAX, M. NEMČOK, M. PINK

10. LIBERECKÝ KRAJ .....	107
Předvolební situace .....	107
Personální kontinuita a kumulace mandátů.....	107
Analýza volební podpory jednotlivých stran, volební účasti a distribuce preferenčních hlasů .....	110
Analýza volebních programů.....	115
Komunikace kandidátů na hejtmana na Facebooku .....	117

O. EIBL, O. SAX, M. NEMČOK, M. PINK

11. KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ .....	122
Předvolební situace .....	122
Personální kontinuita a kumulace mandátů.....	122
Analýza volební podpory jednotlivých stran, volební účasti a distribuce preferenčních hlasů .....	126
Analýza volebních programů.....	130
Komunikace kandidátů na hejtmana na Facebooku .....	134

J. ŠEVČÍK, M. KABUĐOVÁ, O. SAX, M. NEMČOK, M. PINK, O. EIBL

12. PARDUBICKÝ KRAJ .....	140
Předvolební situace .....	140
Personální kontinuita a kumulace mandátů.....	140

Analýza volební podpory jednotlivých stran, volební účasti a distribuce preferenčních hlasů .....	144
Analýza volebních programů.....	148
Komunikace kandidátů na hejtmana na Facebooku .....	150

K. VOJÁČKOVÁ, Š. BIDMONOVÁ, O. SAX, M. NEMČOK, M. PINK, O. EIBL

13. KRAJ VYSOČINA .....	153
Předvolební situace .....	153
Personální kontinuita a kumulace mandátů.....	153
Analýza volební podpory jednotlivých stran, volební účasti a distribuce preferenčních hlasů .....	157
Analýza volebních programů.....	161
Komunikace kandidátů na hejtmana na Facebooku .....	162

K. KŘIVÁNKOVÁ, S. BOĐOVÁ, O. SAX, M. NEMČOK, M. PINK, O. EIBL

14. JIHMORAVSKÝ KRAJ .....	166
Předvolební situace .....	166
Personální kontinuita a kumulace mandátů.....	166
Analýza volební podpory jednotlivých stran, volební účasti a distribuce preferenčních hlasů .....	170
Analýza volebních programů.....	174
Komunikace kandidátů na hejtmana na Facebooku .....	178

V. DOSTÁLOVÁ, M. VÝHONSKÁ, O. SAX, M. NEMČOK,  
M. PINK, O. EIBL

15. OLOMOUCKÝ KRAJ .....	183
Předvolební situace .....	183
Personální kontinuita a kumulace mandátů.....	183
Analýza volební podpory jednotlivých stran, volební účasti a distribuce preferenčních hlasů .....	187
Analýza volebních programů.....	191
Komunikace kandidátů na hejtmana na Facebooku .....	194

M. BĚLÍČEK, L. ŽMOLÍK, O. SAX, M. NEMČOK, M. PINK, O. EIBL	
16. ZLÍNSKÝ KRAJ .....	197
Předvolební situace .....	197
Personální kontinuita a kumulace mandátů.....	197
Analýza volební podpory jednotlivých stran, volební účasti a distribuce preferenčních hlasů .....	200
Analýza volebních programů.....	205
Komunikace kandidátů na hejtmana na Facebooku .....	207
M. HAHN, M. BÁLKOVÁ, O. SAX, M. NEMČOK, M. PINK, O. EIBL	
17. MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ .....	211
Předvolební situace .....	211
Personální kontinuita a kumulace mandátů.....	211
Analýza volební podpory jednotlivých stran, volební účasti a distribuce preferenčních hlasů .....	214
Analýza volebních programů.....	218
Komunikace kandidátů na hejtmana na Facebooku .....	221
O. EIBL, M. PINK	
18. NAMÍSTO ZÁVĚRU:	
OHLÉDNUTÍ ZA KRAJSKÝMI VOLBAMI V ROCE 2016 .....	225
O výsledcích obecně.....	225
Výsledky stran s celostátní působností .....	228
Podoba krajských koalic .....	229
Fragmentace zastupitelstev .....	230
Personální obměna/stabilita nových krajských zastupitelstev .....	231
Zisky menších a regionálních stran.....	231
Kumulovaný mandát jako specifikum krajské úrovně české politiky .....	232
Co ovlivňuje výsledky jednotlivých stran? .....	234
Co ovlivňuje volební účast? .....	235

Tematická skladba programových dokumentů .....	236
Komunikace kandidátů na hejtmana na Facebooku .....	238
M. PINK, O. EIBL	
19. SUMMARY.....	242
Introduction.....	242
Czech regions, their emergence and powers.....	243
Elections and the electoral system.....	243
Circumstances prior to elections and the electoral campaign, party manifestos and communication on Facebook .....	245
Election results – the losses of individual parties .....	250
What influences parties' results? .....	252
A comparison of results of elections to the regional assemblies and the Chamber of Deputies .....	253
Voter turnout .....	256
Regional coalitions .....	257
Proportion of newly-elected assembly members.....	259
Accumulation of mandates as a specific characteristic of Czech regional politics.....	260
Conclusion .....	261
20. SEZNAM LITERATURY A ZDROJŮ .....	263
21. SEZNAM TABULEK.....	272
22. JMENNÝ REJSTRÍK .....	276