

OBSAH

Úvodem7

MICHAL BARTOŇ

Pluralita médií jako ústavní princip.....11

KAREL ŠIMKA

Skeptické úvahy o tom, zda lze regulací médií dosáhnout
jejich plurality, kvality a relevance
(pokus o esej o mediální transformaci)27

ONDŘEJ MORAVEC

Televizní vysílání v zasetí svobodné soutěže politických sil.....45

ERIK TABERY

Prostor nahrazuje fakta.....57

TOMÁŠ NĚMEČEK

Riziko autoregulace médií – případová studie
možného zkreslování informací v médiích MAFRA.....63

MONIKA HANYCH

Regulace projevů na sociálních sítích.....73

OLGA POUPEROVÁ

Existuje povinnost státu zřídit vysílání veřejné služby
a zajistit podmínky pro jeho trvalou existenci?.....93

ALEŠ ROZEHNAL

Média jako nástroj kontroly justice..... 119

PETR HAJN

Reklama v televizi a její specifika 125

Seznam autorů 137

Executive Summary 139