

Obsah

Úvod	9
Část I: Ekonomie náboženství	15
Kapitola 1: Náboženství a poptávka po náboženství	17
Náboženství a racionální volba	17
Sekularizační teorie a náboženství ve světě	20
Náboženská aktivita v rozhodování spotřebitele	25
Náboženský lidský kapitál a stabilita náboženství	28
Kritika teorie racionální volby	30
Kapitola 2: Náboženské organizace	33
Náboženská organizace jako firma	33
Náboženská organizace jako klub	39
Vnitřní struktura náboženských organizací	43
Kapitola 3: Organizace náboženských trhů	47
Konkurence na trhu náboženství	47
Regulace náboženství a její důsledky	52
Ekonomie svatých, mučedníků a náboženského extremismu	53
Kapitola 4: Makroekonomie náboženství	57
Weberova hypotéza a její kritika	57
Interpretace a testování Weberovy hypotézy	59
Moderní teorie náboženské makroekonomie: Náboženství a instituce.	61
Náboženství a ekonomické postoje	64

Část II: Ekonomie náboženství v postkomunistické Evropě	69
Kapitola 5: Náboženství v dobách přísné regulace	71
Model rozhodování náboženské organizace v podmínkách přísné regulace	71
Aplikace modelu: Násilná sekularizace v Československu a Polsku	77
Kapitola 6: Sekularizace, nebo náboženské oživení?	82
Sekularizační teorie a nabídkové teorie	82
Situace v jednotlivých zemích	85
Oživení jako funkce alternativních nákladů	92
Kapitola 7: Vztahy církví a státu v postkomunistické Evropě	103
Vztah církví a státu a nová regulace náboženských trhů	103
Majetkové vyrovnání s církvemi v České republice	106
Církevní restituce a financování církví v jiných zemích	116
Faktory působící na vztahy církví a států	118
Kapitola 8: Náboženství a postkomunistická transformace	120
Náboženství jako faktor úspěšné transformace	120
Náboženství a ekonomické postoje v postkomunistických zemích	125
Závěr	141
Summary	147
Literatura	149
Rejstřík	157