

## OBSAH

---

	ÚVOD . . . . .	7
1	FINANCOVÁNÍ KULTURY . . . . .	11
2	SIC ET NON: DISKUSE O FINANCOVÁNÍ KULTURY Z VEŘEJNÝCH ROZPOČTŮ . . . . .	15
3	VEŘEJNÁ PODPORA KULTURY . . . . .	49
4	OCHRANA AUTORSKÝCH PRÁV . . . . .	61
5	MUZEA A GALERIE . . . . .	69
6	KINEMATOGRAFIE . . . . .	85
7	MÉDIA . . . . .	99
8	TISK, KNIHOVNY, ARCHIVY . . . . .	113
9	PAMÁTKOVÁ PÉČE . . . . .	137
10	CÍRKVE A NÁBOŽENSKÉ SPOLEČNOSTI . . . . .	153
11	PROFESIONÁLNÍ UMĚNÍ . . . . .	173
12	HUDEBNÍ FESTIVALY . . . . .	179
13	MARKETING V KULTUŘE . . . . .	191
14	STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ A PLÁNOVÁNÍ KULTURNÍCH INSTITUCÍ . . . . .	241
	LITERATURA . . . . .	275