

Obsah

I. NĚMECKÉ TURISTICKÉ SPOLKY JAKO PŘEDMĚT HISTORICKÉHO ZÁJMU . . .	9
I. 1 Na úvod	9
I. 2 Turistika optikou historických pramenů	19
I. 3 Historici a turisté: literatura k tématu	23
II. IMPORT TURISTICKÉ ORGANIZACE	28
II. 1 Šíření organizované turistiky	33
III. MÍSTOPIS NĚMECKÉ TURISTIKY V ČESKÝCH ZEMÍCH	
PŘED ROKEM 1918	49
III. 1 Čechy	52
III. 1. 1 Západní a severozápadní Čechy	54
III. 1. 2 Severní Čechy	61
III. 1. 3 Severovýchodní Čechy	66
III. 1. 4 Jižní a jihozápadní Čechy	68
III. 2 Morava a Slezsko	70
III. 2. 1 Jižní Morava	70
III. 2. 2 Severní Morava a Slezsko	72
III. 3 Alpské spolky	75
III. 4 Mezi partikularismem a integrací	78
IV. DICHOTOMIE TURISTICKÉHO PROJEKTU	85
IV. 1 Účel turisticko-praktický	85
IV. 1. 1 Horské stavby: praxe	85
IV. 1. 2 Horské stavby: symbolika	93
IV. 1. 3 Turistické značení	101
IV. 1. 4 Ostatní formy zpřístupnění	107
IV. 1. 5 Turistika turistických spolků	110
IV. 1. 6 Shrnutí	113
IV. 2 Účel vlastivědně osvětový	114
IV. 2. 1 Ediční činnost	115
IV. 2. 2 Sbírkotvorná činnost	122
IV. 2. 3 Ostatní badatelské a osvětové aktivity	126
IV. 2. 4 Věda v mezích možného	129
V. DOPLNĚNÍ TURISTICKÉHO PROJEKTU: TURISTIKA A SPORT	132
VI. TURISTIKA A MODERNIZACE	142
VI. 1 Civilizační kritika	144
VII. SOCIÁLNÍ OBRAZ TURISTICKÝCH SPOLKŮ PŘED ROKEM 1914	155

VII. 1 Univerzalistický program	155
VII. 2 Alpské spolky	156
VII. 3 Horské spolky	164
VII. 4 Věková struktura	169
VIII. ZRCADLO GENDER HISTORY	171
VIII. 1 „Túry vhodné i pro ženy“	173
VIII. 2 „Svazy příčinnivých mužů“ – příspěvek k dějinám maskulinity	181
IX. SETKÁNÍ KULTUR V RANÉ FÁZI TURISTIKY	186
IX. 1 Setkání prvé: turista a horal	186
IX. 2 Setkání druhé: turista a horský vůdce	194
IX. 3 Exkurs: Náboženská dimenze turistiky	201
X. TURISTIKA A NACIONALISMY	207
X. 1 Turistické autostereotypy a heterostereotypy	207
X. 2 Modality nacionalismu	211
X. 3 Turistická každodennost v magnetickém poli nacionalismů	220
XI. SOCIALISTICKÁ TURISTIKA PŘED ROKEM 1918	225
XI. 1 Topografie socialistické turistiky do pádu monarchie ..	226
XI. 2 Sociální obraz socialistických turistů	229
XI. 3 Ideologie socialistické turistiky	232
XII. PRVNÍ SVĚTOVÁ VÁLKA JAKO ORGANIZAČNÍ PŘERUV	236
XII. 1 Integrace v atmosféře ohrožení	236
XII. 2 Konstruování nových identit	240
XII. 3 Změny v topografii německé turistiky v Československu	242
XII. 3. 1 Jižní a jihozápadní Čechy	244
XII. 3. 2 Severozápadní Čechy	247
XII. 3. 3 Severní Čechy	250
XII. 3. 4 Severovýchodní Čechy	252
XII. 3. 5 Praha	254
XII. 3. 6 Severní Morava a Slezsko	255
XII. 3. 7 Jižní Morava	259
XII. 3. 8 Slovensko	260
XII. 4 Alpské spolky	263
XII. 5 Míra organizovanosti	266
XIII. PŘEVRAŤ NEJEN POLITICKÝ	269
XIII. 1 Emancipace nikoli bez hranic	269
XIII. 2 „Objevení“ mládeže	272

XIII. 3 Sociální obraz turistických spolků mezi válkami	281
XIV. INOVACE TURISTICKÉHO PROJEKTU V LETECH 1918–1938	284
XIV. 1 Turistické stavby: spory, projekty, tendence	284
XIV. 2 Turistické značení a identifikace národního teritoria	290
XIV. 3 Exkurs: „Příliš nízké subvence?“	297
XIV. 4 Sport: od výletů k olympiádě	299
XIV. 5 Vlastivěda, osvěta a propagace v nových podmínkách	305
XV. „MY“ A „TI DRUZÍ“: SOCIALISTICKÁ TURISTIKA MEZI VÁLKAMI	313
XV. 1 Dotváření topografie	313
XV. 2 <i>My bez těch druhých?</i>	319
XV. 3 <i>Putovat sociálně</i> : specifika socialistické turistiky	323
XV. 4 Horské chaty jako indikátor sociálního vzestupu	329
XVI. „NEPOLITIČTÍ“ TURISTÉ V POLITICKÉM KONTEXTU	333
XVI. 1 Neklidné hranice	333
XVI. 2 Každodennost národnostních vztahů	337
XVI. 3 Politizace „apolitických“ turistů	340
XVII. EPILOG: VÝHLED DO ROKU 1945 (A DÁLE)	350
XVIII. ZÁVĚRY	353
ZUSAMMENFASSUNG	358
SEZNAM ZKRATEK	362
PRAMENY A LITERATURA	364
I. Prameny	364
II. Literatura	373